

JTA企業サイトを全面リニューアル！

～JALのブランドイメージに「沖縄らしさ」を表現、情報発信を強化していきます～

2018年3月19日
第17056号

日本トランスオーシャン航空(本社 那覇市、社長 丸川潔 以下、「JTA」)は、本日 2018年3月19日に、企業サイトを全面リニューアルします。また企業サイトリニューアルに合わせて JTA 公式 Twitter を開設しました。

新しい JTA 企業サイトでは、JAL のブランドイメージを活かしつつ、「沖縄らしさ」を表現します。また、航空機をご利用いただくお客さまのみならず、地元沖縄地域を中心に、全国に向けて公式 Twitter を活用しながら、積極的に JTA の活動や取り組みを発信してまいります。

JTA はこれからもお客さま視点に立ち、積極的な情報発信を通して、地域社会の発展にチャレンジしてまいります。

JTA 企業サイト
公式 Twitter アカウント

URL: <https://jta-okinawa.com>
URL: https://twitter.com/JTA_Official_jp (@JTA_Official_jp)



(イメージ)TOP画面

主なコンテンツ

JTA JOURNAL

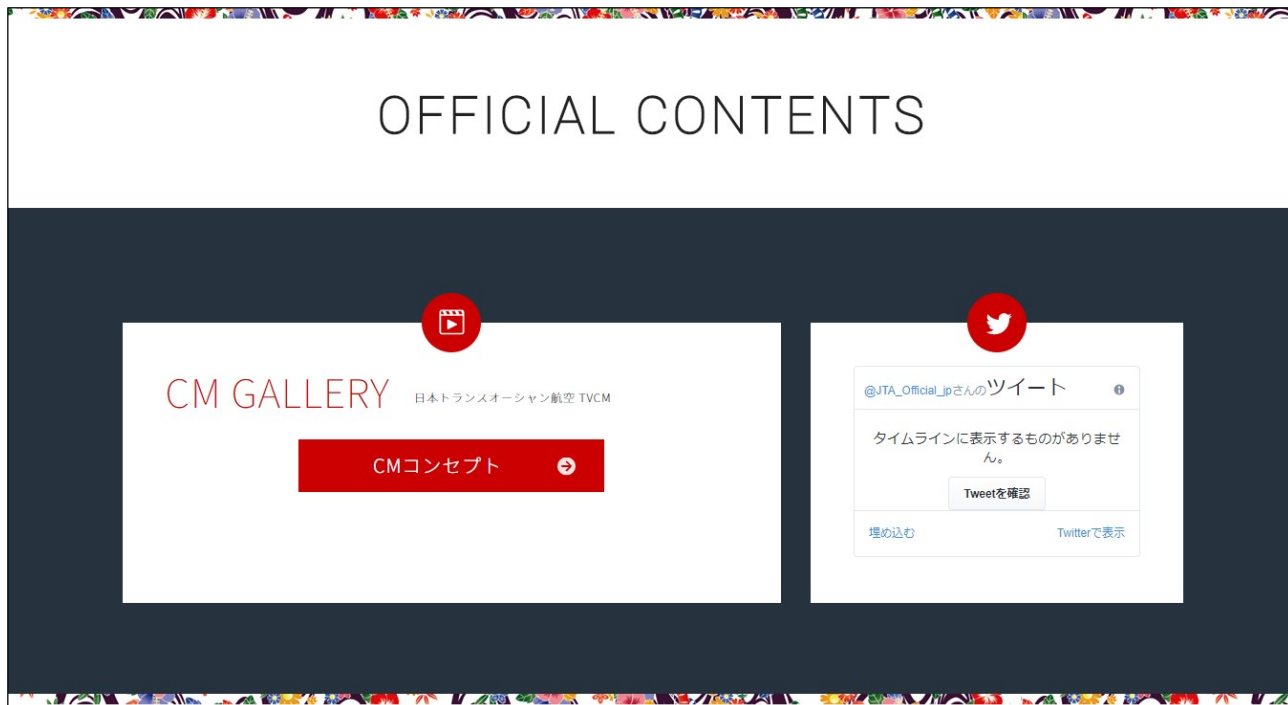
JTA JOURNALでは訴求メッセージを「挑戦」「つながり」「想い」と定め、人・沖縄・仕事・旬なものなどをカテゴリー化して、情報発信を行っていきます（月4本程度の発信を予定しています）

The screenshot shows the JTA JOURNAL website interface. At the top, there are navigation links for '航空券予約・変更等', 'ご意見・ご要望', and 'お問い合わせ'. Below the navigation is a header with 'HOME / JTAの活動 / JTA JOURNAL' and a date '2018.03.15'. The main article title is '松田るか × JTA日本トランスオーシャン航空 - 新CMへ託す想い'. The article text discusses the new JTA commercial featuring Anly and Rikako Matsuda, mentioning the 'Try...' series and the 'Try-your Future' theme. It includes two images: one of Anly and one of Rikako Matsuda. The article concludes with a 'NEXT' section titled '空への夢を広げる新り風ヒコーキ'.

(イメージ) JTA JOURNAL

公式 Twitter

JTA JOURNAL の記事、CM 関連、イベント、仕事内容の紹介(裏側)など、JTA の企業活動を中心に、Twitter にて情報発信します。



(イメージ) 公式Twitter

以上