

JTA、9月を琉球泡盛 PR 月間とし様々な取り組みを実施中！

日本トランスオーシャン航空(本社:那覇市、社長:野口 望、以下 JTA)は、9月4日の「古酒(くーす)の日」に合わせて、9月1日～30日の1か月間、約600年間の歴史を誇るとも言われる琉球泡盛のPR活動を実施しています。

この活動を通して、琉球泡盛の普及・消費拡大や泡盛を含む日本の「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成に貢献してまいります。

JTAはこれからも、「想いを結。未来へ結。」をコンセプトスローガンとし、地域の皆さまと共にこの美しい沖縄の自然・歴史・文化・伝統・人を持続的に紡ぎ結びながら、沖縄の魅力を日本そして世界へ発信できるようさまざまな取り組みを継続してまいります。

想いを結。未来へ結。



【概要】

1. 実施期間 : 2024年9月1日～9月30日 (1か月間)
2. 実施便 : JTA運航全路線全便(約2,400便)
3. 実施内容
 - ① 琉球泡盛 PR の宣伝物の機内掲示
 - ② 「古酒(くーす)の日」および琉球泡盛 PR の機内アナウンス実施
 - ③ 冊子『琉球泡盛』(作成:沖縄県酒造組合)の機内配布 (9/4～、なくなり次第終了)
 - ④ 『沖縄酒造マップ』(制作:沖縄県酒造組合)の機内配布 (日英版 2,500部、なくなり次第終了)
 - ⑤ 泡盛マイスター客室乗務員(3名)が乗務時にバッチ着用 (9/1～15)
 - ⑥ 琉球泡盛『千年の響』(今帰仁酒造)の機内販売 (9月～10月)



AWAMORI
OKINAWA JAPAN

泡盛ブランドサイト
<https://awamori-brand.jp/>