



JTA、11月を琉球泡盛 PR 月間とし様々な取り組みを実施中！

日本トランスオーシャン航空(本社:那覇市、社長:野口 望、以下 JTA)は、沖縄県酒造組合が制定した11月1日「泡盛の日」、11月「泡盛月間」に合わせて、11月1日～30日の1か月間、約600年間の歴史を誇るとも言われる琉球泡盛のPR活動を実施しています。

この活動を通して、琉球泡盛の普及・消費拡大や、泡盛を含む日本の「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成に貢献してまいります。

JTAはこれからも、「想いを結。未来へ結。」をコンセプトスローガンとし、地域の皆さまと共にこの美しい沖縄の自然・歴史・文化・伝統・人を持続的に紡ぎ結びながら、沖縄の魅力を日本そして世界へ発信できるようさまざまな取り組みを継続してまいります。

想いを結。未来へ結。



JTA 結∞ACTION

【概要】

1. 実施期間 : 2024年11月1日～30日 (1か月間)
2. 実施便 : JTA運航全路線全便 (約2,400便)
3. 実施内容 (一部実施済みの内容含む)
 - 1 琉球泡盛 PR の機内掲示
 - 2 「泡盛の日」および琉球泡盛 PR の機内アナウンス実施
 - 3 泡盛マイスター客室乗務員(3名)が乗務時にバッチ着用 (11/1～30)
 - 4 『沖縄酒造マップ』(沖縄県酒造組合作成)機内配布 (日英2,000部、なくなり次第終了)
 - 5 冊子『琉球泡盛』(沖縄県酒造組合制作)機内配布 (1,000部、なくなり次第終了)
 - 6 『琉球泡盛と島旅』(沖縄県酒造組合制作)機内配布 (1,500部、なくなり次第終了)
 - 7 『咲元酒造パンフレット』機内配布 (200部、なくなり次第終了)
 - 8 『琉球泡盛 多幸山 HAPPY MOUNTAIN R44 度』(咲元酒造)の機内販売 (11月～12月)

※参考 那覇空港「ダイヤモンド・プレミア」および「サクララウンジ」にて、沖縄各地の酒造所自慢の泡盛を順次提供しています。(2024年8月19日～11月30日、1週間3銘柄 合計44銘柄の提供予定)



AWAMORI
OKINAWA JAPAN

泡盛ブランドサイト
<https://awamori-brand.jp/>